

近鉄 名古屋キャンペーン「いこーや なごーや」

～名古屋観光 PR 動画に「ゆりやんレトリィバァ」を起用～

近鉄では、今年一年、新たな「名古屋」の魅力を発信するため、名古屋市・名古屋観光コンベンションビューローと連携し、この春より近鉄 名古屋キャンペーン「いこーや なごーや」を実施しています。



キャンペーンの一環として、第 47 回 NHK 上方漫才コンテストで優勝した「ゆりやんレトリィバァ」を起用し、名古屋の魅力がいっぱい詰まった観光 PR 動画を展開します。

ゆりやんレトリィバァの愉快的なナレーションを軽快な音楽にのせて、名古屋の観光地やなごやめしをたのしく、おいしくご紹介します。

観光PR動画は、平成29年3月22日（水）より、当社「いこーや なごーや」ホームページにおいて掲載するほか、順次 Facebook や YouTube 等でも公開いたします。

「名古屋は楽しさいっぱいやで～！おちついて いきや～！」

「いこーや なごーや」ホームページ：http://www.kintetsu.co.jp/sendan/ikoya_nagoya/



おちついて
いきや～！