

2022年2月28日

近鉄 × 八尾市 × みせるばやお コラボイベント 近鉄電車の車内で大阪が誇るものづくりを体感しよう！

～「こうばのでんしゃ FactorISM（ファクトリズム） in 近鉄電車」を開催します～

近畿日本鉄道株式会社（以下「近鉄」）、八尾市、株式会社みせるばやお（以下「みせるばやお」）は、3月27日（日）に大阪上本町駅で、停車する電車内とホームにて、ものづくりで盛んな八尾市内の伝統産業をはじめ、多岐にわたる企業の活動を紹介するイベント「こうばのでんしゃ FactorISM（ファクトリズム） in 近鉄電車」を開催します。

みせるばやおは、大阪が誇るものづくりの魅力を発信することを目的としたイベント「FactorISM-アトツギたちの文化祭」を開催しており、今回は、普段見ることができないものづくりの現場を身近に感じていただけるワークショップや各社が誇る商品の販売を実施します。

ワークショップでは、職人から技術や伝統を見聞きするだけでなく、直接「体感」していただくことで互いにもものづくりの魅力を分かち合うことを意図しています。

近鉄は、今後も八尾市、みせるばやおと連携を強化し、沿線である八尾市をはじめ大阪の“ものづくり文化”の魅力を発信することで沿線の活性化および地域貢献を目指します。

詳細は、別紙のとおりです。



電車内でワークショップを実施（イメージ）



過去の和紙貼り体験の様子

◎FactorISM とは・・・ものづくりの現場を一般公開し、世界に誇る日本のものづくりの現場を体験、体感してもらおう文化祭のようなオープンファクトリーイベントです。

別紙

【イベントの概要】

1. 実施場所 大阪線大阪上本町駅 8番線停車中の車内及び9番ホーム
2. 実施日時 2022年3月27日(日) 10時30分～15時30分(予定)
 ※列車の遅延などにより開催時間が前後する場合があります。
 ※新型コロナウイルス感染状況により、中止する場合があります。
3. 入場方法 会場への入場には、乗車券類(きっぷ・ICカードなど)または入場証が必要となります。
 ※電車にご乗車されない場合は、大阪上本町駅の地上改札口で配付する入場証をお受け取りの上、スタッフの指示に従って会場内へお入りください。
4. 出店者など 友安製作所/谷元フスマ工飾/大一創芸/タカヨシジャパン/カネエム工業/葵スプリング/和田萬/赤坂金型彫刻所/アベル/ももちゃんのおかきせんべい/ファクトリズム/八尾市 (順不同・敬称略)
5. 主な実施内容

	内容	対象	費用
友安製作所	・タイルシールづくり 好きなタイルを組み合わせて、オリジナルのモザイクタイルシールを作ろう!	制限なし (小学生未満は大人同伴)	300円
谷元フスマ工飾	・障子ストラックアウト 和紙パネルで行うストラックアウト。 抜いたパネルの枚数に合わせて谷元フスマ工飾オリジナルのwaccara(ワッカラ)ブランドの雑貨など、おしゃれな景品をプレゼント。	制限なし	100円
大一創芸	・オリジナルヘアゴムづくり カラフルなふくさのハギレを使って、オリジナルつまみ細工のヘアゴムを作ろう!	小学生	300円
タカヨシジャパン	・マイクロメーター体験 ものづくりの現場で使われるマイクロメーターを体験。	制限なし	500円
カネエム工業	・ボタン装飾体験 ベルトや上着、ズボンなどを持参すると、自分好みにボタンをカスタマイズできます!	小学生以上	500円～
葵スプリング	・ばねキーホルダーづくり 葵スプリングのばねに、ビーズや鈴でデコレーションして、世界に1つだけのオリジナルキーホルダーが作れます。	小学生	200円
和田萬	・ごま袋詰め体験 重さぴったりのごまを袋に詰めて、景品ゲット!	小学生以上	無料
赤坂金型彫刻所	・チャーム打刻体験 オリジナルチャームに、好きな文字を打刻しよう!	小学生以上	1,500円
アベル	・”アベルブラック”釣り アベルが誇る”アベルブラック”をフィッシング! 重さに応じた景品をプレゼント。	小学生以上	200円～
ももちゃんのおかきせんべい	・おかきせんべい販売 国産米100%の生地を使用し、鉄板で焼き上げたお米のおかきせんべいを販売。	制限なし	200円
ファクトリズム	ファクトリズムグッズの販売	制限なし	330円～
八尾市	八尾市の魅力紹介	制限なし	-

(参考)

株式会社みせるばやおについて

大阪が誇るものづくりの魅力を発信することを目的に、八尾市のものづくり企業を中心に構成された会社。2020年12月から、ものづくりの現場を一般公開し、人々の生活を支え、世界を魅了するものづくりを体験・体感してもらうイベント「FactorISM-アトツギたちの文化祭」を開催。2021年は「刺激」をテーマとした本イベントが開催され、6,700人超が来場。今年は「触発」をテーマとした「FactorISM2022 触発」が始動し、本イベントの参加企業向け説明会を2022年3月22日(火)に開催予定。

※近鉄は「FactorISM2021 刺激」に協賛を行いました。



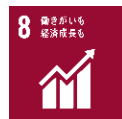
(FactorISM-アトツギたちの文化祭 開催時の画像)

【SDGs への貢献】

地場産業の活性化 (8. 働きがいも経済成長も / 9. 産業と技術革新の基盤をつくろう)

沿線の魅力発信 (11. 住み続けられるまちづくりを)

地域との連携 (17. パートナーシップで目標を達成しよう)



近鉄グループは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。

以上