

2022年10月6日

「わたしは、奈良派。」と奈良の人気かき氷店「ほうせき箱」が コラボキャンペーンを実施します

近鉄では、2017年から展開している奈良の観光プロモーション「わたしは、奈良派。」にて、交通広告やInstagramを中心に、奈良にしかない魅力を発信してきました。この度、その一環として、人気かき氷店「ほうせき箱」（奈良県奈良市）と、2022年10月7日（金）から12月31日（土）まで、コラボキャンペーンを実施します。

■ 「わたしは、奈良派。× ほうせき箱」コラボキャンペーン 主な内容

1. Instagram 写真投稿キャンペーンの実施

期間：10月7日（金）～11月30日（水）

- ・奈良の写真をInstagramに投稿していただくと、抽選で100名にオリジナルコラボグッズが当たります。

2. 「奈良派氷」の販売

期間：12月3日（土）～12月31日（土）

- ・「ほうせき箱」の店舗にて、期間限定のオリジナルメニュー「奈良派氷」（1日限定10食）を販売します。
- ・参加条件を満たした方先着100名に、オリジナルコラボグッズをプレゼントします。

●オリジナルコラボグッズ

- ・「ほうせき箱」のグッズのイラストを手掛けているデザイナー：大原麗加さんによる、オリジナルデザインのトートバッグとキャンバスポーチ。

このキャンペーンをきっかけに、歴史、自然、スイーツやグルメなどの魅力あふれる奈良へ、お出かけいただければと考えています。

詳細は別紙のとおりです。



キャンペーン メインビジュアル

別紙

■「わたしは、奈良派。× ほうせき箱」コラボキャンペーン 詳細

1. Instagram 写真投稿キャンペーンの実施

みなさまのイチオシの奈良の写真をInstagramにて投稿いただくと、抽選で100名様にオリジナルコラボグッズをプレゼントします。

- (1) 開催期間 2022年10月7日(金)10時00分から
11月30日(水)23時59分まで
- (2) 応募方法 ①公式 Instagram「わたしは、奈良派。」
(@watashiha_naraha_official)をフォロー
②奈良県内のとっておきの写真を撮影(過去に撮影した写真でも応募可能)
③奈良の写真に「@watashiha_naraha_official」をタグ付けし、「#わたしのほうせき箱」をつけて投稿
※ご応募は1アカウントにつき1回まで
- (3) 当選者数 100名(抽選により決定します)
- (4) 賞品 オリジナルA4トートバッグ(50名)、
オリジナルキャンバスポーチ(50名)
※オリジナルグッズは、「ほうせき箱」のグッズのイラストを手掛けているデザイナー:大原麗加さんによるオリジナルデザインです。
※オリジナルグッズはお選びいただけません
- (5) 応募詳細 <https://www.kintetsu.co.jp/nara/naraha/>



オリジナルA4トートバッグ
(イメージ)



オリジナルキャンバスポーチ
(イメージ)

2. 「奈良派氷」の販売

「ほうせき箱」が今回のコラボのために考案した、オリジナルメニュー「奈良派氷」を販売します。

- (1) 商品概要 奈良の自然や文化から着想を得たオリジナルのかき氷。シカのクッキーが食感のアクセントになります。
※1日10食限定(先着順)
- (2) 販売期間 2022年12月3日(土)~12月31日(土)
- (3) 販売場所 ほうせき箱(奈良市餅飯殿町47)
- (4) 価格 1,500円(税込)
- (5) その他 期間中、下記の条件で「奈良派氷」をご注文いただいた方先着100名に、オリジナルコラボグッズ(上記1.(4)の賞品のいずれか)をプレゼントします。
①ご予約(WEB予約システム「Airリザーブ」、もしくは「ほうせき箱」の入店)
がセットになった宿泊プラン)のうえ来店いただく
②「奈良派氷」を注文する
③公式 Instagram「わたしは、奈良派。」(@watashiha_naraha_official)をフォローし、会計時にご提示いただく
- (6) 詳細 URL <https://www.instagram.com/housekibaco/>
※「奈良派氷」の詳細は、決定次第、「ほうせき箱」のInstagramにて随時お知らせします。

〈参考〉

1. 「わたしは、奈良派。」プロモーションについて

2017年から展開している近鉄の観光プロモーションで、鹿や季節感のある景色を活かしたビジュアルにより、奈良にしかない魅力を発信しています。インスタグラムでは、奈良の旬の情報や、グルメ情報などを発信しており、約3.7万人の方にフォローいただいています。

「わたしは、奈良派。」WEB サイト (<https://www.kintetsu.co.jp/nara/naraha/>)

「わたしは、奈良派。」Instagram (https://www.instagram.com/watashiha_naraha_official/)



「わたしは、奈良派。」2022秋ポスター



「わたしは、奈良派。」Instagram

2. 「ほうせき箱」について

奈良のかき氷人気の火付け役でもある専門店。夏はもちろん、冬でも多くの人を訪れる大人気店。かき氷に使う氷は、丸3日間かけて凍らせた奈良の純氷。食材も奈良産を中心に使用している。近鉄奈良駅から徒歩約8分。

営業時間10時00分から12時50分まで、14時00分から17時00分まで（木曜定休）。

WEB予約制（前日21時より受付）。

「ほうせき箱」Instagram (<https://www.instagram.com/housekibaco/>)



「ほうせき箱」のかき氷（商品例）



「ほうせき箱」の店舗内観

3. イラストレーター 大原麗加（おおはられいか）氏 について

奈良県出身、在住。イラストレーター、グラフィックデザイナー。大阪のデザイン事務所勤務を経て、フリーランスに。紙媒体やグッズのデザイン、挿絵などを幅広く手掛ける。自然豊かな場所で子育てしながら活動中。

「大原麗加」Instagram (https://www.instagram.com/reika_ooo/)



イラストレーター 大原麗加氏



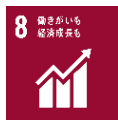
大原麗加氏 作品

【SDGs への貢献】

沿線の観光振興（8. 働きがいも経済成長も）

地域のにぎわい創出、魅力発信（11. 住み続けられるまちづくりを）

地域との連携（17. パートナーシップで目標を達成しよう）



近鉄グループは持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。

（以 上）